

La dirección y el equipo de NEOSALUS asumimos la responsabilidad de mantener la esencia que inspiró nuestro proyecto: aportar valor a la sociedad en el ámbito de la salud, facilitando el acceso global a los recursos de cardioprotección.

Por eso, nuestro compromiso va más allá de comercializar equipos de cardioprotección: Pretendemos una respuesta global, a través de proyectos y soluciones que aúnen la mejor tecnología, la educación y la transformación social, y que contribuyan a impulsar comunidades más conscientes, sostenibles y saludables.

Queremos seguir potenciando esta evolución, lo que implica analizar de forma continua los riesgos y oportunidades que se derivan de nuestra actividad, así como las expectativas de nuestros grupos de interés. Este análisis, junto con referencias como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, configura el marco que inspira nuestra cultura corporativa y la adopción de decisiones estratégicas orientadas a generar un impacto positivo. Todo ello se concreta en:

- El compromiso de cumplir con las demandas de nuestros clientes y partes interesadas, que establecen requisitos cada vez más exigentes y para los que debemos diseñar soluciones que cumplan e incluso superen sus expectativas, garantizando la satisfacción y confianza mutua.
- El mantenimiento de una interacción positiva con nuestro entorno a través de la creación de valor desde la triple perspectiva económica, ambiental y social.
- El cumplimiento de leyes, disposiciones normativas, instrucciones internas y procesos que afecten a nuestra actividad, identificando obligaciones y describiendo las consecuencias que su incumplimiento generaría sobre el conjunto de la organización.

Para ello, hemos implantado un sistema integrado de gestión que determina las claves para la mejora continua de la organización, estableciendo y revisando objetivos que permiten orientar esfuerzos y adaptarnos a los retos de un contexto en continua transformación.

La mejor motivación para ello es conectar con nuestra propia esencia: crear un modelo de negocio con propósito, cuya misión es salvar vidas y fomentar la innovación social en el ámbito de la salud.